

## 100 Jahre Bosch-Zünder

**Beitrag von Dr. Kristin Engelhardt/Geschäftsführerin engelhardt kommunikation gmbh**

**Der Bosch-Zünder ist ein vorbildliches Beispiel, wie Interne Kommunikation Tradition und Modernität vereinen kann.**

Der Geist von Robert Bosch, des Gründervaters der heute weltweit rund 400.000 MitarbeiterInnen zählenden Robert Bosch GmbH (Umsatz: rund 80 Milliarden Euro), ist noch immer allgegenwärtig. So auch zu Beginn des PRVA-Round Tables Interne Kommunikation bei der Robert Bosch AG in Wien - mit einem Zitat aus dem ersten Bosch-Zünder anno 1919: „Wir denken uns die Zeitschrift nicht als ein Nachrichtenblatt der Geschäftsleitung, wir hoffen vielmehr auf rege Mitarbeit der Angestellten und Arbeiter.“ Was nach wie vor verdeutlicht, wie wichtig die Haltung des Managements für die Interne Kommunikation und die Unternehmenskultur sind.

Der Bosch-Zünder – in den hundert Jahren seines Bestehens mehrfach preisgekrönte Mitarbeiterzeitschrift – ist auch 2019 noch die wesentliche, verbindende Säule der Internen Kommunikation: Das gedruckte Medium erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 200.000 Stück weltweit; in zehn Sprachen (zu denen u.a. auch Chinesisch und Japanisch zählen). Die Zeitschriften werden am Arbeitsplatz verteilt. Nur Pensionisten erhalten sie per Post zugesandt.

Jede Ausgabe des Magazins (mit rund 52 Seiten) ist einem Schwerpunkt-Thema gewidmet. Die Nr. 1/19 befasste sich mit Sicherheit, Nr. 2/19 mit artifizierlicher Intelligenz. Die zentrale Redaktion ist bei der Robert Bosch GmbH in Stuttgart angesiedelt. In den Kommunikationsabteilungen der rund 460 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern wetteifern die MitarbeiterInnen darum interessante Beiträge für den Bosch-Zünder zu liefern.

### **Bosch-Zünder Online, Bosch-Zünder App, Bosch Connect**

Nach einem Relaunch Anfang 2018 ist der Bosch-Zünder Online im Intranet weltweit der top-aktuelle News Hub für die Interne Kommunikation: mit großen Teasern zu den aktuellen News der Bosch-Gruppe und personalisierten News der Divisions und Regionen. MitarbeiterInnen können unter dem Begriff „My Stories“ die von ihnen bevorzugten Themen abonnieren wie z.B. Industrie 4.0 oder Social Responsibility. Via „My Workspace“ können sie rasch auf andere Intranet-Seiten des Konzerns zugreifen. Und natürlich können die

MitarbeiterInnen die Beiträge auch kommentieren, liken und teilen. Die Startseite des Bosch-Zünders Online verzeichnet täglich 167.000 User.

Informationszugriff von unterwegs aus ist mithilfe der öffentlich zugänglichen Bosch-Zünder App möglich: ausgewählte Stories aus dem Bosch-Zünder Online können hier abgerufen werden. Die Bosch-Zünder App Xtended bietet MitarbeiterInnen, die viel unterwegs sind, personalisierten Zugang zu den aktuellen Bosch-News.

Für den interaktiven Austausch und die interne Vernetzung in Gruppen gibt es noch die Vernetzungsplattform Bosch Connect.

### **News am Aushang & Corporate-TV**

In den Werken gibt es für die MitarbeiterInnen wöchentliche Informationen via Aushang (in 17 Ländern, in elf Sprachen): Die Wandzeitung **Bosch-Zünder News** enthält eine Zusammenfassung der wichtigsten Themen für MitarbeiterInnen ohne Internet-Zugang.

**Corporate TV** ist eine Spezialität der Robert Bosch AG in Österreich: Das Screen-Infosystem ist an vier Standorten in Österreich verfügbar. Mit „Bosch Panorama“-Informationen aus dem Konzern und lokalen standort- bzw. abteilungsspezifischen Informationen.

### **Hoher Stellenwert für Interne Kommunikation**

Im Bosch-Konzern ist man mit Recht stolz auf den Bosch-Zünder und die hohe Qualität der Internen Kommunikation, in der sich deutlich die gelebte Unternehmenskultur widerspiegelt.

Das hundertjährige Bestehen des Bosch-Zünders wurde dementsprechend mit zahlreichen kreativen Einfällen gefeiert: **Bosch-Zünder Teambuilding Game** nannte sich z.B. eine weltweit veranstaltete Rätselrallye. Dazu gab es Videobotschaften von Redaktionsteams aus aller Welt und ein vergnügliches interaktives Video. Abgesehen von Web-Specials im Online-Auftritt und einem Jubiläumsheft.



Am 15. Oktober 2019 war der PRVA-Round Table Interne Kommunikation bei der Robert Bosch AG in Wien zu Besuch.



Die Mitarbeiterzeitschrift „Bosch-Zünder“ feierte 2019 ihr hundertjähriges Bestehen.

Fotos: Kristin Engelhardt